

## 学校单一来源采购专家论证报告

申请部门：**招生就业处**

论证日期：2022年11月15日

项目信息	项目名称 我校2023年扬子晚报提前招生全媒体宣传项目	预算金额 55000元	
	拟定供应商 江苏新华云教育科技有限公司		
	拟定供应商联系人地址电话： 杨甜子 15850534886 新华报业传媒广场一号楼12楼扬子晚报社		
	符合可采用单一来源方式采购的政策依据： <input checked="" type="checkbox"/> 只能从唯一供应商处采购的； <input type="checkbox"/> 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的； <input type="checkbox"/> 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。		
项目基本概况	<p>为了让更多考生了解高职提前招生政策，架起考生与学校沟通交流的平台，扬子晚报推出的“2023年江苏高职提前招生全媒体宣传策划”为高职院校提供了宣传学校政策、展示学校形象的渠道。此次宣传活动整合了微信公众号招考部落、紫牛新闻、扬眼APP、扬子晚报网站等多平台，从新闻报道、策划活动等多个角度切入，把握志愿填报重要节点，策划宣传高职院校及提前招生政策，着力打造“江苏好高职联盟”，在报考关键期间强势推出系列策划报道。</p> <p>具体内容包括：</p> <p>第一部分：新媒体宣传</p> <p>(一) 新媒体第一阶段宣传时间：推送高职提前招生政策1条</p> <p>(二) 新媒体第二阶段宣传时间：推送宣传“好高职”优势专业3个</p> <p>(三) 新媒体第三阶段宣传时间：介绍“好高职”各校填报策略1条</p> <p>第二部分：报纸特刊宣传</p> <p>(一) 报纸特刊宣传时间：2023年2月</p> <p>(二) 报纸版面大小：四分之一版（全国版）</p> <p>第三部分：五星专业</p> <p>报纸版面推送五星专业1个</p>		

专家组成情况	姓名	职称	工作单位	联系方式
1	常依旗			
2	蔡洁			
3	陆勤			

单一来源采购专业人员论证意见

高职提前招生是我校三年高职重要的招生形式。为更好地宣传我校的相关政策及专业，拟选择在省内权威、有影响力的媒体平台进行宣传推广。《扬子晚报》为江苏省级报刊，是中国发行量最大的晚报都市报，日均发行量 150 万份，在江苏省内具有很深的影响力。与其配套发布推广的新媒体平台扬子晚报网是扬子晚报官方网站平台，是江苏省首家获得国务院新闻办批准的新闻网站。其与全国多家重点网站建立了长期的合作关系，扬子晚报网所发布的信息被人民网、新浪网等网站大量转载，转载量一直在江苏省名列第一；招考部落是江苏媒体影响力最大的教育微信公众号“招考部落”，为考生提供权威的招考信息和细致的报考服务。有效粉丝数超 20 万；紫牛新闻 APP 是扬子晚报官方新闻客户端，下载量达 600 万。因此其推出的 2023 年“江苏好高职提前招生全媒体宣传系列活动”符合我校的宣传需求。江苏新华云教育科技有限公司为此宣传项目主办单位。

学校 2023 年招生工作方案中已将此项目列入宣传方案，并做好了相关预算。

专家签字:

常依旗 蔡洁 陆勤

南京城市职业学院采购管理中心